Il percorso formativo

Il percorso formativo si articola in **10 moduli di 6 ore ciascuno**, per un totale di 60 ore.

10
La messa a punto del piano di mobilità sostenibile

7
Gli strumenti tecnologici per una gestione efficiente delle flotte aziendali

8
La promozione della mobilità sostenibile e il coinvolgimento dei dipendenti e degli utilizzatori

9
Il ruolo del service nella gestione efficiente del parco auto

4
L'impatto fiscale sulla flotta con l'influenza del rapporto g/km

5
Il ruolo nelle aziende del mobility manager ex L. 77/2020

6
La misurazione dei costi della mobilità e loro incidenza sull'efficienza

1
L'analisi del territorio e la mappatura degli attrattori secondo metodi di geo-marketing

2
Le nuove forme contrattuali e il valore della flessibilità

3
La costruzione del reddito attraverso i servizi di noleggio