

LA TELEMATICA AL SERVIZIO DEI DEALER

È il titolo della ricerca condotta da **LoJack** Italia e presentata al Dealer Day, che ha indagato l'effettivo grado di interesse per i servizi telematici più diffusi a bordo auto. Guida la classifica l'assistenza in tutte le sue forme, in particolare la localizzazione della vettura (72 per cento) che consente di tutelarsi contro eventuali furti, e di rilevarne la posizione per dare modo al concessionario di intervenire a supporto del driver inviando, se necessario,

il soccorso stradale (51 per cento). Al terzo posto, l'assistenza in tempo reale in caso di furto o incidente (49 per cento). Che la sottrazione dell'auto rappresenti un timore molto sentito lo testimonia il 43 per cento di intervistati che indica come funzione strategica la protezione della vettura connessa quando si



trova nelle aree a rischio, grazie a un sistema di segnalazione di eventuali movimenti non consentiti. Il 35 per cento ritiene invece decisiva la possibilità di consultare telefonicamente in caso di malore o incidente uno staff di medici all'interno della Centrale Operativa. Chiudono la classifica le funzioni di *infotainment*. Significativo che un driver su tre sia disposto a pagare i servizi, mentre gli altri due si aspettano che vengano inseriti dal concessionario tra i servizi acquistati insieme all'auto.

