

SMART CAR. Sempre più richieste le tecnologie che garantiscono vantaggi in termini di sicurezza e comfort al volante

GUIDA CONNESSA

I servizi telematici più apprezzati sono quelli di assistenza al veicolo. In testa la localizzazione dell'auto in caso di furto e l'emergency call

Gli automobilisti italiani iniziano a sperimentare concretamente i vantaggi in termini di sicurezza e comfort legati all'uso delle auto connesse.

I servizi più apprezzati sono quelli che forniscono supporto pratico a veicolo e driver; su tutti, l'assistenza per la manutenzione periodica, per i guasti meccanici o in caso di incidente: un automobilista su tre, inoltre, è pronto già oggi a sostenere un costo extra per averli.

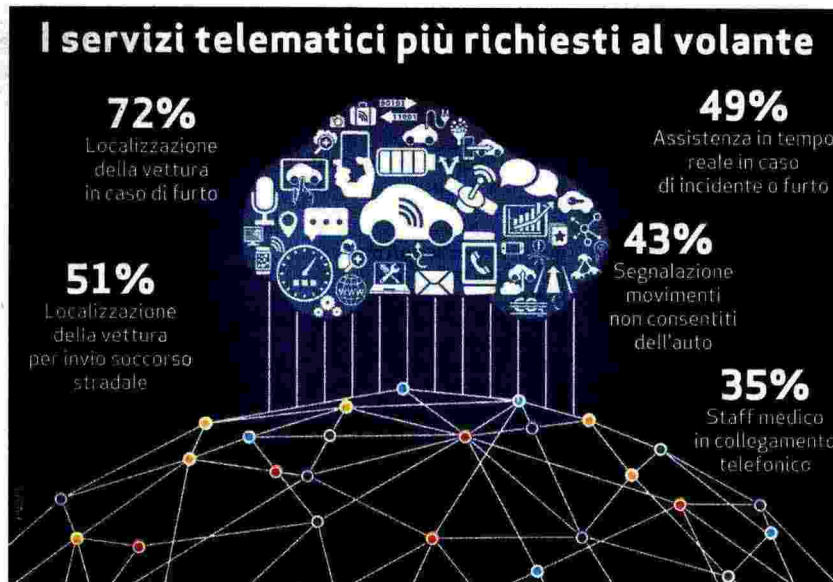
Sono questi i principali risultati della ricerca «La telematica al servizio dei dealer» presentata da Massimo Ghenzer, presidente di **Lo-Jack Italia**, la società americana parte del colosso della telematica CalAmp. Lo studio ha indagato il grado di interesse degli automobilisti per i servizi telematici più diffusi a bordo delle vetture.

LOCALIZZAZIONE. In generale, i servizi telematici più richiesti sono risultati quelli di

assistenza al veicolo: in particolare modo la localizzazione della vettura (72% delle preferenze), che consente non solo di tutelarsi contro eventuali furti, ma anche di rilevare con esattezza la sua posizione e l'assistenza tempestiva (24 ore su 24), che in caso di anomalia della vettura consente al concessionario di intervenire a supporto del driver localizzandolo e inviando il soccorso stradale se necessario, indicata dal 51% del campione.

FURTI. Al terzo posto, tra le funzioni di mobilità avanzata più apprezzate, c'è l'assistenza e il supporto in tempo reale in caso di incidente o furto (49%).

Che la sottrazione dell'auto continui a rappresentare una delle principali paure per gli italiani appare evidente anche dal fatto che il 43% dei driver indichi come funzione strategica anche la protezione della vettura connessa (in-



dicata dal 43% del campione) quando si trova nelle aree a rischio, grazie a un sistema di segnalazione di eventuali movimenti non consentiti.

EMERGENZA SANITARIA. Una percentuale significativa (35%) di automobilisti ritiene invece decisiva la possibilità di consultare telefonicamente in caso di malore o incidente uno staff di medici

all'interno della Centrale Operativa.

INFOTAINMENT. Chiudono la classifica, le funzioni di infotainment per il driver: la possibilità di verificare i percorsi (indicato dal 44% del campione), il parental control con cui monitorare ad esempio il superamento dei limiti di velocità (30%) dei propri familiari, la disponibilità del

wi-fi a bordo (26%) e il controllo del proprio stile di guida (22%).

A fronte dell'elevato interesse per le diverse funzionalità a bordo delle connected car, un driver su tre è disposto a pagare i servizi, mentre il 66% si aspetta che vengano inseriti dal concessionario tra i servizi acquistati insieme all'auto. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

