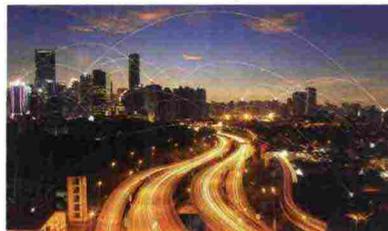


FATTI E PERSONE di **Gennaro Speranza****SEAT: Vincenza Magliocco nominata nuovo Direttore Marketing**

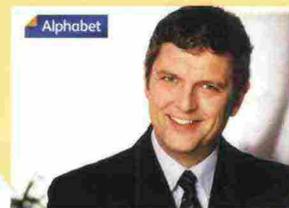
NOVITÀ NEL MANAGEMENT Team di Volkswagen Group Italia. Vincenza Magliocco è stata nominata nuovo Direttore Marketing della Divisione SEAT. Magliocco ha sviluppato il suo percorso professionale interamente nel settore automotive, lavorando in Iveco (nel 2002) e in Fiat (dal 2003 al 2010, dove ha ricoperto diversi ruoli, principalmente nel marketing). Nel 2010 Magliocco è approdata in SEAT, maturando importanti esperienze in ambito marketing, occupandosi sia di comunicazione che di prodotto. Nella sua nuova posizione, Vincenza riporta a Pierantonio Vianello, dallo scorso 1° ottobre Direttore della Divisione SEAT.

Bper Banca acquisisce il controllo del 51% di Società Italiana Flotte Aziendali

A POCO PIÙ di due anni dall'ingresso nel capitale sociale di Sifa (Società Italiana Flotte Aziendali), Bper Banca ha rafforzato la partnership con la società di noleggio portando la sua quota di partecipazione al 51%. "Siamo soddisfatti di avere concluso un'operazione che riteniamo strategica per il nostro gruppo", ha sottolineato il direttore generale di Bper Banca Fabrizio Togni, spiegando che "il controllo al 51% di Sifa ci consentirà di integrare maggiormente la società nel gruppo e quindi di rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze della clientela, fornendo servizi e prodotti diversificati e spaziando in ambiti diversi rispetto a quelli tradizionalmente offerti dalla rete". Per l'Ad di Sifa Paolo Ghinolfi, l'accordo "dimostra come Bper Banca creda fortemente nel nostro progetto e desideri diventarne parte sempre più attiva. Questa operazione ci consentirà di allargare ulteriormente il nostro raggio di azione e di aumentare i volumi. Nel 2017 abbiamo triplicato i valori e raggiunto il break even point, dimostrando al mercato di essere un player credibile e innovativo nel settore del noleggio a lungo termine di veicoli e flotte aziendali".

LoJack Italia: nuove soluzioni telematiche per il mercato delle flotte

LOJACK ITALIA, società del gruppo CalAmp e leader nei sistemi per il rilevamento e il recupero di veicoli e beni rubati, ha annunciato il lancio sul mercato europeo delle soluzioni telematiche **LoJack Connect** per le società di noleggio auto (a breve e lungo termine), per le flotte aziendali e anche per le compagnie assicurative. "I servizi di **LoJack Connect** – si legge in una nota della società – sfruttano la telematica e le tecnologie cloud per consentire alle società di autonoleggio di monitorare il chilometraggio per la manutenzione preventiva e per un controllo più rapido delle vetture. Le funzionalità automatizzate di localizzazione del veicolo consentono di avere un quadro dei costi in tempo reale e una gestione ottimizzata della distribuzione della flotta. Inoltre, con **CrashBoxx**, il sistema innovativo di gestione dei sinistri, **LoJack Connect** è in grado di fornire tempestivamente ai gestori di flotte le informazioni dettagliate solo sui reali crash, prevenendo le frodi attraverso la ricostruzione della dinamica dell'evento e fornendo una valutazione predittiva dei danni meccanici al veicolo".

**Alfabeta, passaggio di consegne a febbraio tra Cardinali e Castronovo**

PASSAGGIO DI CONSEGNE in Alfabeta. Andrea Cardinali, presidente e amministratore delegato della filiale italiana, lascia il suo incarico per intraprendere nuove sfide professionali. Gli succede ufficialmente, dal 1° febbraio 2018, Andrea Castronovo. Dopo aver ricoperto diversi incarichi di rilievo in Ferrari e Renault, Castronovo ha iniziato la sua carriera nel Gruppo BMW nel 2007 come presidente e amministratore delegato di BMW Italia. È stato poi anche presidente di BMW Group central & Eastern Europe e, più recentemente, Head of customer centric sales strategy e Process management presso il BMW Group.

DriveNow, a Milano nel 2017 risparmiare 540 tonnellate di CO₂



NEL 2017 A MILANO, grazie alle auto condivise di DriveNow (il car sharing del Gruppo BMW, composto da 500 vetture tra BMW e Mini) è stata evitata l'emissione di una quantità di CO₂ pari a 540 tonnellate. Questa cifra è stata calcolata attraverso la somma tra la riduzione delle emissioni di CO₂ derivante dalla maggior efficienza della flotta delle auto DriveNow – alcune delle quali 100% elettriche, come la BMW i3 – e quella legata alla diminuzione delle percorrenze con veicoli privati dovuta all'introduzione del car sharing come soluzione di mobilità. "Un bel regalo per una città che ha spesso sfiorato il limite di PM10 consentito e ha sempre più bisogno di prendere confidenza con forme di mobilità più sostenibile come il car sharing – ha commentato Andrea Leverano, managing director di DriveNow – soprattutto come elemento facilitatore di una mobilità intermodale che preveda un mix di utilizzo di trasporto pubblico e mezzi in condivisione".



Toyota e Panasonic, joint venture per le batterie per auto elettriche

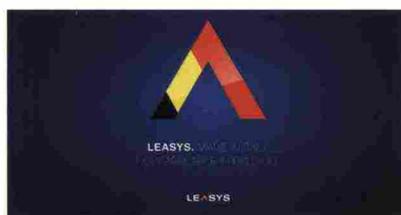
TOYOTA E PANASONIC hanno siglato un accordo per lo sviluppo congiunto di una nuova generazione di batterie per il settore automotive. L'obiettivo è portare anche nell'alimentazione delle auto elettriche le batterie a celle prismatiche (quelle rettangolari utilizzate già ampiamente in smartphone e computer) al posto di quelle attualmente in uso a celle cilindriche. Il presidente di Toyota, Akio Toyoda, ha dichiarato: "L'industria automobilistica deve affrontare molti ostacoli nella corsa allo sviluppo di batterie di nuova generazione. Si tratta di sfide che sono difficili da affrontare da sole per le case auto o per i produttori di batterie. Sarebbe difficile per noi raggiungere i nostri obiettivi per il 2030 da soli. Ecco perché stiamo cercando Panasonic e anche altre società per ricevere un aiuto concreto per sviluppare auto e batterie dalle prestazioni sempre migliori".



Tiassisto 24, accordo di partnership con Omoove (Octo Telematics)

GRANDE NOVITÀ per Tiassisto24, la piattaforma web e mobile nata nel 2014 che aggrega servizi per automobilisti e motociclisti. La piattaforma ha avviato una partnership con Omoove (società del gruppo Octo Telematics). Questa unione permette a entrambe le realtà di trarre benefici l'una dall'altra: da una parte si offrono i servizi di shared mobility (ride sharing e car sharing) alla community dei drivers di Tiassisto24, dall'altra tutti i servizi di Tiassisto24 vengono distribuiti ai clienti della piattaforma Sharemine di Omoove (piattaforma che può essere utilizzata dalle famiglie per condividere i percorsi casa-scuola o in occasione di eventi sportivi, oppure da gruppi di amici per raggiungere località poco accessibili con il trasporto locale). Questo accordo rappresenta un importante riconoscimento per la piattaforma Tiassisto24, che così entra nell'ecosistema dei servizi Octo Telematics, dopo una prima collaborazione risalente allo scorso anno.

Leasys apre la sede in Belgio e rafforza l'internalizzazione



CONTINUA L'ESPANSIONE internazionale di Leasys. Dopo l'apertura nei mesi scorsi in Spagna, in Francia, in Germania e nel Regno Unito, la società di mobilità e noleggio a lungo termine di FCA Bank approda ora anche in Belgio. A guidare Leasys nella sede di Bruxelles è stato chiamato Danny Meulenberghs, sotto il coordinamento di Jean-luc Mas, general manager di FCA Bank Group in Belgio. L'internalizzazione di Leasys è parte di una vera e propria strategia e il Belgio, in questo senso, presenta un mercato che ha ampie prospettive di crescita nell'ambito del noleggio a lungo termine, in particolare sul target delle piccole e medie imprese e dei privati.